

株式会社シルバーホクソン 組織理念

われわれは、お客様に「真の価値」を提供することを第一の信条とします。

「真の価値」の提供とは、お客様の困りごとを解決し、お客様が安心感や幸福感、生きる充実感を得られる商品・サービスの提供を意味します。

既存の商品・サービスの提供に満足せず、お客様が真に求めていることを、熱意を持って常に追求します。

適切な価格で質の高い商品・サービスを提供し、それを実現する組織の仕組みを構築していくことで、お客様が継続して満足と感動を得られることを目指します。

われわれは、常に「信頼」を得られるよう務めることを第二の信条とします。

困りごとの解決を通じた商品・サービスの提供には、継続性が何より求められます。

その上で、品質の低下や約束の不履行によりお客様や関係者の期待を裏切ることのないよう、不断の努力と学習を続けます。

法令順守はもちろんのこと、倫理道徳から外れた言動を慎むよう心がけます。

問題に直面したとき、安易な他責に陥らず、解決のため自らができることに真摯に向き合うことを常とします。

われわれは、社員が尊厳を持って仕事に臨み、可能な限り豊かな生活を送れることを第三の信条とします。

社員一人ひとりが、その能力を最大限に発揮し、その力が組織内で損なわれることのないよう連帯できる職場環境を作ります。

商品・サービス提供の対価として得られた収益を公正に分配するとともに、将来に向けた成長機会や昇進機会を提供します。

組織の全体もしくは一部を束ねるリーダーは、能力のみならず人間性においても常に規範となるよう努めます。

これらの実現のため、社員一人ひとりが、仕事の生産性向上に取り組み、社会や市場の変化に適応することで、継続的な収益の獲得を目指します。

われわれは、自己収益の追求にとらわれず、地域社会へ貢献することを第四の信条とします。

地域の福祉活動や社会活動への協力・参加を通じ、地域共同体の維持・発展に可能な範囲で寄与します。

われわれの商品・サービスに関連する分野においては、その知識・ノウハウを提供することで、ひとりでも多くの人々が幸福な生活を営めることを目指します。